

Modelo de Apoio à Seleção Tipográfica para Design Editorial

Com o objetivo de apoiar o processo de seleção tipográfica no contexto do design editorial foi desenvolvida uma pesquisa de doutorado de 2014 a 2017. Composta por revisão de literatura, consulta a especialistas e dinâmica de aplicação do modelo, a pesquisa resultou neste modelo e nos critérios de seleção.

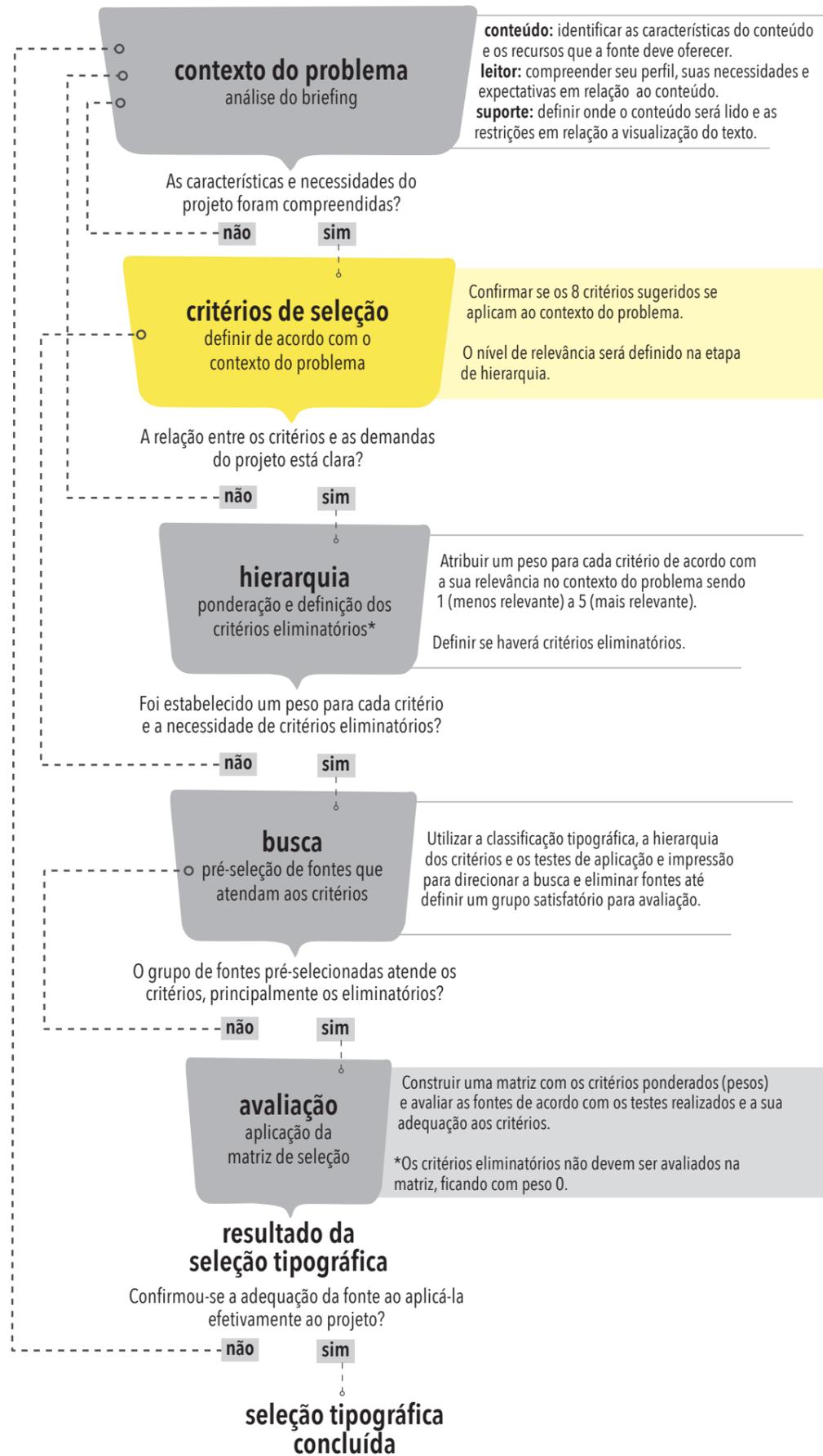
A tese completa pode ser acessada por meio do banco de teses da Universidade Federal de Santa Catarina, buscando pelas seguintes referências:

Autora: MEÜRER, Mary Vonni.

Título: SELEÇÃO TIPOGRÁFICA NO CONTEXTO DO DESIGN EDITORIAL: UM MODELO DE APOIO À TOMADA DE DECISÃO.

Ano de publicação: 2017

Programa: PósDesign UFSC



fatores FORMAIS E FUNCIONAIS

LEGIBILIDADE
A fonte é legível para o público-alvo nas condições (tamanho e volume de texto) em que será usada na publicação?
Considerar as seguintes características.
proporções: altura-x, ascendentes e descendentes, espaço interno;
métricas: espaçamento e kerning;
mancha tipográfica: peso e contraste do traço.

VARIAÇÕES E RECURSOS
A fonte faz parte de uma família tipográfica com as variações e recursos necessários para atender as demandas do conteúdo?
Considerar as seguintes características.
variações: postura, largura e peso;
recursos tipográficos: gerais e específicos;
conjunto: homogeneidade entre as variações.

fatores CONCEITUAIS

ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS
A fonte faz referência a um contexto histórico ou cultural específico?
Considerar as seguintes características.
referências culturais: relação simbólica;
estilo: classificação tipográfica;
contexto histórico.

EXPRESSÃO
A fonte expressa graficamente atributos de personalidade estabelecendo uma relação emocional ou simbólica com o leitor?
Considerar as seguintes características.
desenho dos caracteres: percepção formal;
contexto do projeto: em relação ao público e a empresa.

fatores TÉCNICOS

QUALIDADE
A fonte mantém a unidade de estilo e desenho entre os caracteres, além do ajuste correto das métricas em diferentes tamanho?
Considerar as seguintes características.
desenho dos caracteres: diferenciação e unidade entre os caracteres;
métricas: espaçamento e kerning;
detalhes: em diferentes tamanhos.

SUPOORTE
A fonte apresenta boa renderização nos suportes onde será usada?
Considerar as seguintes características.
renderização: hinting, dispositivos e impressão;
desenho dos caracteres: adequação ao suporte.

fatores LEGAIS E ECONÔMICOS

LICENCIAMENTO
A fonte possui condições de licenciamento adequadas as necessidades do projeto?
Considerar as seguintes características.
política de uso: conferir EULA;
necessidades do projeto: customização da fonte, fornecedores com acesso ao arquivo e licença web.

INVESTIMENTO
A fonte é comercializada por um custo compatível com o orçamento do projeto?
Considerar as seguintes características.
licenças necessárias: número de máquinas onde será instalada;
custo por licença.

fonte	FATORES		Soma
	critérios de seleção (peso 1 a 5)	critério eliminatório (peso 0)	
Fonte 1	pontuação da fonte 1 (atende pouco ao critério) a 5 (atende completamente)	não precisa avaliar, pois as fontes que não atendiam a este critério já foram eliminadas.	a maior pontuação indica a fonte mais adequada ao projeto.
Fonte 2	1 a 5 pontos		
Fonte ...	1 a 5 pontos		

Se houver empate, ou diferenças pouco significativas na pontuação, devem ser selecionadas as fontes com maior pontuação nos critérios mais relevantes.